



## RELATÓRIO MENSAL JANEIRO/2025

### IDENTIFICAÇÃO:

OSC:	Obra Social Nossa Senhora da Glória Fazenda da Esperança
SERVIÇO:	Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	05/2022
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	Janeiro de 2025
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	Cintia Giane Liemes Steijer
OBJETIVO GERAL:	Desenvolver o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para crianças e adolescentes por meio da participação cidadã, protagonismo e autonomia, complementando o trabalho social com as famílias, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária oportunizando o acesso às informações sobre direitos, participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários; através de acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades; favorecendo o desenvolvimento de atividades intergeracionais, propiciando trocas de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, a solidariedade e os vínculos familiares e comunitários.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	35 crianças de 06 a 11 anos 15 adolescentes de 12 a 15 anos

### OBJETIVO ESPECÍFICO:

Prestar atendimento à crianças e adolescentes de 06 a 15 anos.

**META 1:** Atendimento de 35 crianças/mês, de segunda à sexta-feira das 8h às 11h e atendimento para 15 adolescentes/mês, de segunda à sexta-feira, das 13h30min às 16h30min.

**ESTRATÉGIAS:** Atendimento aos usuários e familiares 100% presencial, de segunda à sexta-feira, através de ações como: acolhida, recepção das crianças, adolescentes e famílias. Foram atendidos presencialmente 60% dos assistidos. Foram atendidas 9 famílias presencialmente, realizada 1 visita domiciliar.

**IMPACTO SOCIAL:** Redução das ocorrências de situações de vulnerabilidade social e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

**Observações:** Foram inseridos 7 assistidos neste mês de janeiro no período da manhã, devido a troca de 8 crianças para o período da tarde, de acordo com a faixa etária do SCFV. A vaga restante será preenchida no próximo mês.

No mês de janeiro a baixa frequência dos assistidos se deu, devido ao mês de férias escolares e férias dos familiares, os mesmos estavam em viagens familiares ou passando férias na casa de parentes.



**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Qualificar a oferta do serviço por meio da promoção da capacitação sistemática dos profissionais responsáveis pela oferta dos serviços.

**META 2: Capacitação**

**ESTRATÉGIAS:**

**IMPACTO SOCIAL:**

Observações: ESTA META DEVE SER EXECUTADA À CADA SEMESTRE DE ACORDO COM O TERMO DE PARCERIA 05/2022.





**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Possibilitar acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, capacidade de se comunicar, expressar de uma maneira saudável e compreender o lugar onde vivem.

**META 3: 04 estratégias/semana para crianças de 06 a 11 anos.**

**Oficina Esportiva:** Na primeira semana praticamos o aquecimento preparando o corpo para a atividade física evitando lesões e melhorando o rendimento, e também alongamentos melhorando a flexibilidade do corpo e permitindo movimentos mais amplos, reduzindo o risco de lesões. Trabalhamos de kihon em movimento para trabalhar coordenação motora, agilidade e boa postura. Roda de conversa sobre “Saúde Mental”, uma breve reflexão sobre nossas atitudes como ser humano e sobre nossas ações tais como capacidade de lidar com desafios da vida cotidiana e capacidade de se relacionar com as pessoas em nosso meio. Na segunda semana realizamos alongamentos e aquecimento. Praticamos o Kihon – fundamentos, movimentos básicos de ataque e defesa e estabelece a estrutura básica da postura do karatê. Desenvolvemos o Gohon-ippou- exercícios de cinco passos, a distância, postura e técnica de ataque e defesa em duplas. Praticamos também Shi-ai kumitê (luta de semi contato), prática da luta real com leve contato em duplas. Realizamos uma roda de conversa sobre disciplina, um breve diálogo de reflexão sobre regras e deveres de como se comportar dentro ou fora do ambiente de treinamento, desde formar uma fila até o cumprimento de seus companheiros. Na terceira semana trabalhamos com alongamentos, aquecimento, Kihon- fundamentos, Shi-ai kumitê ( luta semi-contato) e Kata- Heian- shodan, desenvolvemos as habilidades físicas e psicológicas necessárias para um combate real. Na quarta semana realizamos alongamentos, aquecimento, Kihon- fundamentos, roda de conversa com o assunto disciplina e foco, um breve diálogo e reflexão sobre suas ações de comportamentos, seja na oficina de karatê ou em outras oficinas, ou em casa e encerramos o mês com o treinamento de técnicas de shi-ai kumitê.

**Oficina de Participação Social:** Trabalhamos com o eixo “Participação e direito de ser”, com o tema “Saúde Mental”, com a idéia de colônia de férias. Na primeira semana realizamos uma roda de conversa com "Boas Vindas e O que espera para 2025", visando recepcionar os assistidos a um ano novo. Também realizamos a apresentação do filme "Din e o dragão", como proposta recreativa na semana. Na segunda semana realizamos uma meditação guiada e a apresentação do vídeo "Agindo pela Emoção”, destacando as emoções e equilíbrio mental e a confecção de um desenho sobre o futuro de cada assistido para sondagem de expectativas. Na terceira semana realizamos a prática recreativa do uso da sala dos computadores com jogos digitais mais a apresentação do vídeo "Saúde mental", com meditação guiada após, também apresentamos um cartão de controle de emoções com objetivo da compreensão individual



das emoções de cada assistido.. Na quarta semana realizamos uma roda de conversa sobre a rotina e combinados do projeto e também a apresentação do filme " Herói", com o objetivo de atualizar os combinados do projeto e compreensão da oficina.

**Oficina de Comunicação e Expressão:** Na primeira semana realizamos uma listagem e recapitulação dos combinados do ano anterior e atualização dos mesmos como forma de envolver os novos assistidos nos combinados do projeto. Na segunda semana realizamos a dinâmica "Balão das Emoções" visando fazer uma descarga de emoções para regulação pessoal de cada assistido. Na terceira semana realizamos um circuito psicomotor para demonstrar que saúde mental é também movimento corporal. Na quarta semana confeccionamos um cartaz de atitudes boas e atitudes ruins com o objetivo de demonstrar que uma boa convivência gera saúde mental.

**Oficina de Criatividade (artesanal):** Na primeira semana realizamos a confecção de um cartaz de combinados para lembrar visualmente. Na segunda semana realizamos a apresentação do filme "Pets" filme escolhido pelos assistidos como proposta recreativa. Na terceira semana realizamos uma visita ao Centro Feminino da Fazenda da Esperança onde praticamos uma atividade na qual tivemos contato com a natureza através de meditação e observação do ambiente. Na quarta semana confeccionamos um cartaz da rotina do projeto para regulação e otimização do tempo das atividades, para a compreensão e noção cronológica das atividades do projeto para os assistidos.



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
24/janeiro /2025



**Fotos 2:** Oficina de Esportes  
16/janeiro /2025





**Foto 3:** Oficina de Comunicação e Expressão.  
21/janeiro /2025

**META 3: 02 estratégias/semana para adolescentes de 12 a 15 anos**

**Oficina Esportiva:** Na primeira semana deste mês trabalhamos várias brincadeiras e dinâmicas, alongamento, meditação e brincadeira de cones e três cortes. Na segunda semana realizamos movimento e expressão como tirar sons do corpo, pular corda, alturinha, e pedra, papel e tesoura com circuito. Na terceira semana trabalhamos com o jogo de imagem e ação, brincadeira de pular elástico e brincadeiras com água. Na quarta semana realizamos atividades livres como: futebol, bandeirinha, elástico, tênis de mesa e 3 cortes.

**Oficina de Participação Social:** O tema escolhido para o mês de Janeiro foi "A convivência com respeito e tolerância" com o subtema " Respeito as diferenças", na primeira semana fizemos uma roda de conversa explicando o tema , e fizemos uma dinâmica do escultor e a escultura e na mesma semana falamos sobre o subtema " Respeito as diferenças" onde realizamos dinâmicas: 1º Desenhe o seu monstro, cada um desenhou do se jeito e ao terminarem colocaram nas cadeiras para que todos vissem as diferenças e a 2º dinâmica foi a do espelho onde eles se olhavam e respondiam perguntas sobre si. Eixo " eu ,comigo " e " participação ". Na segunda semana realizamos roda de conversa sobre o tema do mês, focando na palavra "tolerância", o que eles entendem ser tolerância, e depois assistimos um vídeo da turma da Mônica que falava sobre "Respeito e Tolerância", realizando após um quiz de perguntas sobre o vídeo e suas questões apresentadas, na mesma semana em duplas fizemos uma história em quadrinhos sobre nosso subtema "Respeito e Tolerância", todos mostraram a história que desenharam. Eixo " Eu ,comigo "e " participação " "eu ,e os outros". Na terceira semana trabalhamos com roda de

conversa com vários questionamentos deixando eles livres para responder tanto na escrita quanto verbalmente e fizemos uma dinâmica ligue a frase á resposta certa. Na mesma semana trabalhamos sobre o subtema " Respeito as diferenças" mostrando a eles questões relacionadas ao janeiro branco "Saúde Mental", "O que é CAPS?" com vídeos e roda de conversa, dinâmica com música que fala sobre "Respeito as diferenças" do músico Gilberto Gil, para refletir sobre a letra da música. Eixo " Eu, comigo " e eixo " Eu, com a cidade " "Participação ". Na quarta semana separamos os adolescentes em grupos menores para trabalharmos em forma de debates sobre o tema "Tolerância", "O que devemos tolerar?", "Temos que Tolerar opiniões diferentes? Porque?". E na mesma semana para fechar o tema do mês roda de conversa sobre o que eles entenderam do tema e subtema, o que acharam das atividades, e concluímos com um Caça ao Respeito no Projeto Girassol

**IMPACTO SOCIAL:** Capacidade de se identificar como ser sociável, autoconhecimento e autocontrole pessoal no processo de fortalecimento de vínculos, institucional, familiar e comunitário, tais como: valorizar a própria imagem; ser comunicativo; reconhecer os aspectos sobre o saber controlar-se em situações diversas; saber se expressar no meio onde vive com cuidado e respeitando sua imagem e ao próximo; compreender o lugar onde vivem; diminuição de conflitos pessoais e/ou em grupo; realização de tarefas coletivas e aumento da cooperativada e senso cultural.

**Observação:**



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
10/janeiro /2025



**Foto 2:** Oficina de Participação Social.  
21/janeiro /2025





**Foto 3:** Oficina de Participação Social.  
22/janeiro /2025

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Articular junto à rede socioassistencial, demais órgãos e políticas públicas; contribuindo para a eficácia de sua articulação.

**META 4:** 01 reunião/mês

**ESTRATÉGIAS:**

- Participações em reuniões com a rede:

14/01/2025 – Reunião Ordinária on-line do CMDCA.

27/01/2025 – Reunião Extraordinária on-line do CMDCA.

29/01/2025 – Reunião com a Gestão de Parceria da Secretaria Municipal de Assistência Social.

**IMPACTO SOCIAL:** Redução, junto a outras políticas públicas, de riscos sociais e fortalecimento da atuação em rede.

**Observações:**

Pauta da Reunião Ordinária do CMDCA do dia 14/01/2025:- Leitura e aprovação da ata; - Comissão Eleitoral; -Solicitação Judicial de Esclarecimentos; - Resposta a solicitação ao escritório SODERO; - Comissão de análise e documentos; - Composição de representantes do Poder Público no CMDCA; - Recebimento de ofícios e correspondências; - Pauta Sigilosa.

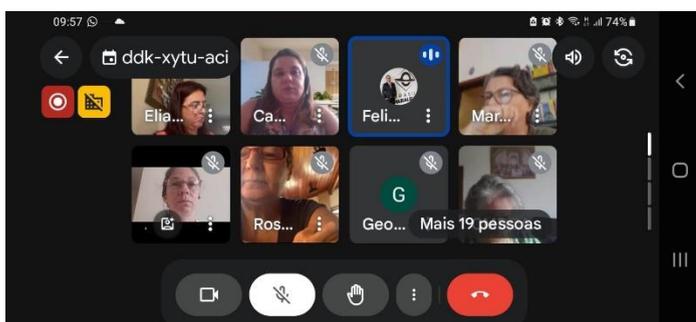
Pauta da Reunião Extraordinária do CMDCA do dia 27/01/2025:

- Leitura e aprovação da ata; - Indicação do representantes do Poder Público para o CMDCA;

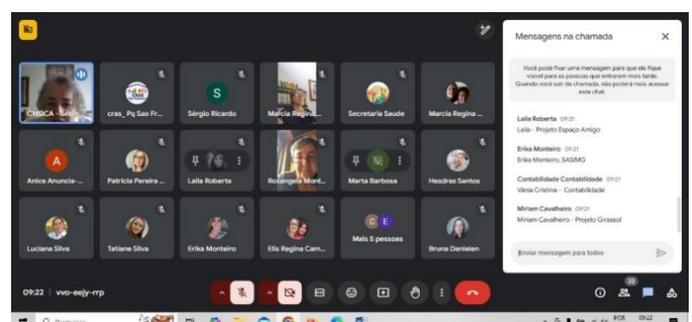
- Comissão de análise e documentos; - Recebimento de ofícios e correspondências.

Reunião com a Gestão de Parceria (SMAS):

- Foram tratados assuntos pertinentes à execução do Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos (SCFV) com a gestão da secretaria e estiveram presentes na reunião as técnicas dos CRAS.



**Foto 1:** Reunião on-line Ordinária CMDCA.  
Realizada no dia 14/janeiro /2025.



**Foto 2:** Reunião on-line Extraordinária do CMDCA.  
Realizada no dia 27/janeiro /2025.





**Foto 3:** Reunião Gestão de Parceria..  
Realizada no dia 29/janeiro /2025.

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Promover atividades socioeducativas que contribuam para o acesso a informação, participação e controle social do público alvo e seus familiares o acesso às informações sobre direitos e sobre participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários.

**META 5:** 01 ação/bimestre

**Estratégias:**

**IMPACTO SOCIAL:**

**Observações:** Essa ação é realizada bimestralmente. Está programada para ser realizada no mês de fevereiro.





### LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE JANEIRO DAS CRIANÇAS DE 06 A 11 ANOS

	Nomes	JANEIRO																				FREQUÊNCIA
		6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30	31	%
1	BRUNO	F	F	F	F	F	F	F	P	F	F	P	P	P	F	F	F	F	F	F	P	25%
2	ELOÁ	P	P	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	F	P	80%
3	EMANUELLY	F	F	F	P	P	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	15%
4	ERICK	F	F	F	F	F	F	F	P	F	F	P	P	P	F	P	F	F	F	F	P	30%
5	ESMERALDA	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	80%
6	HEITOR G.	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	25%
7	HEITOR H.	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	95%
8	JASMIM	F	F	F	P	P	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	15%
9	JOÃO MAURICIO	F	P	F	P	P	F	F	P	F	P	F	P	P	F	P	P	F	F	F	P	50%
10	KALLEO	P	P	F	P	P	F	P	P	F	F	F	P	F	P	P	F	P	P	P	P	65%
11	KAUAN	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
12	KAUÊ	P	P	F	F	F	P	F	F	P	F	P	F	F	P	F	P	F	P	F	F	40%
13	LARA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	F	F	5%
14	LAURA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	0%
15	LUIS GULHERME	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	F	20%
16	MAJUH	P	P	F	P	P	P	F	F	P	P	F	P	F	P	P	F	P	P	P	P	70%
17	MARIA ISABELA	F	F	P	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	10%
18	MARIANA C.	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	90%
19	MELISSA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	0%
20	MIGUEL	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	85%
21	NICOLY	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	F	P	P	15%
22	NIKOLAS	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%
23	RAFAEL	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	90%
24	THAYLA	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	95%
25	THIAGO	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	85%





26	THOMAS	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%
27	RAYSSA	F	F	F	P	P	P	P	F	P	F	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	65%
28	LUIS FERNANDO	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	0%
29	JOÃO VITOR	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
30	MARIA VITÓRIA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
31	WENDERSON	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
32	FRANCIELLY	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
33	ESTEFAN	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%
34	SAFIRA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	50%





## LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE JANEIRO DOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 ANOS

	Nomes	JANEIRO																				FREQUÊNCIA
		6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30	31	%
1	ANA LAURA	P	P	P	F	F	P	P	F	F	F	P	P	P	P	F	F	P	F	F	F	50%
2	CAMILA	P	P	P	P	P	F	P	F	P	F	F	F	F	F	P	F	F	F	F	F	40%
3	HAGATHA	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	85%
4	JÚLIA	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	F	80%
5	KEVEN	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	F	F	F	P	P	F	65%
6	MONIQUE	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%
7	NICOLAS	P	P	P	P	P	F	F	P	F	P	F	P	P	P	F	P	F	F	P	P	65%
8	PEDRO	P	F	F	F	F	F	P	P	P	P	F	F	P	P	P	F	F	P	P	P	55%
9	PETERSON	F	F	P	P	P	F	P	F	F	F	P	P	P	F	F	F	F	F	P	F	40%
10	RAYANNE	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%
11	RYAN	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	85%
12	SOFÍA	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	F	80%
13	SYMON	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	90%
14	VITOR H.	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	F	P	F	P	70%
15	VITÓRIA	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	90%





## RELATÓRIO MENSAL FEVEREIRO/2025

### IDENTIFICAÇÃO:

OSC:	Obra Social Nossa Senhora da Glória Fazenda da Esperança
SERVIÇO:	Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	05/2022
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	Fevereiro de 2025
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	Cintia Giane Liemes Steijer
OBJETIVO GERAL:	Desenvolver o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para crianças e adolescentes por meio da participação cidadã, protagonismo e autonomia, complementando o trabalho social com as famílias, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária oportunizando o acesso às informações sobre direitos, participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários; através de acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades; favorecendo o desenvolvimento de atividades intergeracionais, propiciando trocas de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, a solidariedade e os vínculos familiares e comunitários.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	35 crianças de 06 a 11 anos 15 adolescentes de 12 a 15 anos

### OBJETIVO ESPECÍFICO:

Prestar atendimento à crianças e adolescentes de 06 a 15 anos.

**META 1:** Atendimento de 35 crianças/mês, de segunda à sexta-feira das 8h às 11h e atendimento para 15 adolescentes/mês, de segunda à sexta-feira, das 13h30min às 16h30min.

**ESTRATÉGIAS:** Atendimento aos usuários e familiares 100% presencial, de segunda à sexta-feira, através de ações como: acolhida, recepção das crianças, adolescentes e famílias. Foram atendidos presencialmente 75% dos assistidos. Foram atendidas 5 famílias presencialmente, realizadas 2 visitas domiciliares.

**IMPACTO SOCIAL:** Redução das ocorrências de situações de vulnerabilidade social e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

Observações Foram inseridos 5 assistidos neste mês de fevereiro no período da manhã. E foram desligados 5 assistidos neste mês de fevereiro. As vagas restantes serão preenchidas no próximo mês, devido estarmos em processo de entrevista com as famílias.

Referente as justificativas das faltas dos assistidos, as famílias foram orientadas presencialmente sobre a importância da assiduidade dos assistidos e se não atenderem a assiduidade mínima nos próximos dois meses o assistido perderá direito de participar.



**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Qualificar a oferta do serviço por meio da promoção da capacitação sistemática dos profissionais responsáveis pela oferta dos serviços.

**META 2: Capacitação**

**ESTRATÉGIAS:**

**IMPACTO SOCIAL:**

Observações: ESTA META DEVE SER EXECUTADA À CADA SEMESTRE DE ACORDO COM O TERMO DE PARCERIA 05/2022.





**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Possibilitar acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, capacidade de se comunicar, expressar de uma maneira saudável e compreender o lugar onde vivem.

**META 3: 04 estratégias/semana para crianças de 06 a 11 anos.**

**Oficina Esportiva:** Neste mês todas as semanas iniciamos as oficinas de Karatê praticando o aquecimento, preparando o corpo para a atividade física evitando lesões e melhorando o rendimento, e também alongamentos melhorando a flexibilidade do corpo e permitindo movimentos mais amplos. Na primeira semana iniciamos com o Kata, desenvolvendo as habilidades físicas e psicológicas necessárias para o combate, na sequência o Shia-kumitê trabalhando às técnicas do karatê dois a dois desenvolvendo noções de distância e espaço, visão e controle emocional do indivíduo naquele momento. Na segunda semana continuamos desenvolvendo o Kata desenvolvendo as habilidades físicas e psicológicas necessárias para o combate. Na sequência desenvolvemos o trabalho de técnicas de shi-ai kumitê trabalhando a coordenação motora e condicionamento técnico dos movimentos de luta a dois. Na terceira semana trabalhamos com aparador de socos e chutes para melhorar as técnicas de socos e chutes, distância, força e velocidade. Na quarta e última semana demos continuidade com as técnicas de chute e socos para melhorar a técnica e aprimorar os movimentos relacionados a chutes e socos.

**Oficina de Participação Social:** Neste mês trabalhamos o eixo “Participação e direito de ser”, com a idéia do tema “Bem-Estar”. Na primeira semana com o que condiz a esta oficina trabalhamos com uma meditação guiada para aumento da atenção e foco dos assistidos e realizamos a apresentação do tema do mês “Bem-Estar” com uma roda de conversa, também realizamos a apresentação de uma maleta de higiene bucal para ensinar a maneira correta de realizá-la, distribuímos escovas de dentes para realização da higiene bucal de cada assistido durante a rotina do projeto. Na segunda semana realizamos uma amostragem dos produtos de higiene pessoal afim de ensinar sobre a importância da utilização dos mesmos aos assistidos, ainda nesta semana realizamos meditação guiada e uma roda de conversa com as crianças sobre a higiene do ambiente para melhorar as práticas em locais acessados por elas. Na terceira semana realizamos uma atividade manual de colagem, recortando de jornais alimentos saudáveis e alimentos não saudáveis, o objetivo foi sondar o conhecimento dos assistidos sobre tipos de alimentos, também nesta semana realizamos a apresentação do filme ‘Sing’ como forma recreativa. Na quarta semana recebemos a visita de um atleta de ciclismo para falar sobre a importância da prática de exercícios físicos e disciplina pessoal, também realizamos a confecção de enfeites para decorar o projeto para a “Festa Tropical”.



**Oficina de Comunicação e Expressão:** Sobre esta oficina na primeira semana realizamos a atividade “Continue a história” afim de estimular a imaginação e fala dos assistidos. Na segunda semana realizamos o jogo “Imagem e Ação”, atividade essa para trabalhar algumas habilidades de interpretação teatral e expressão corporal. Na terceira semana realizamos um jogo chamado “Jogo das palavras” aproveitando um dos assuntos do tema mensal exploramos o conhecimento obtido por cada assistido, as palavras aqui utilizadas foram alimentos encontrados em feiras, mercados e natureza. Na quarta semana realizamos uma dinâmica de degustação de alimentos com o objetivo de apresentar ao paladar dos assistidos sabores diversos de alimentos saudáveis como frutas não comuns em nosso cotidiano.

**Oficina de Criatividade (artesanal):** No que diz respeito a esta oficina na primeira semana recebemos a visita de um barbeiro e uma enfermeira que realizaram uma conversa sobre higiene, pessoas e beleza com os assistidos alertando-os dos problemas causados pela falta de cuidado com a higiene pessoal. Na segunda semana realizamos a confecção de um desenho com a temática “Ambiente Limpo X Ambiente Sujo” com o objetivo de impactar visualmente os assistidos. Na terceira semana realizamos um passeio ao centro masculino como forma recreativa para demonstrar o bem-estar vivido ao conhecer lugares novos e em contato com a natureza ao ar livre. Na quarta semana realizamos uma festa “Festa Tropical”.



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
24/fevereiro /2025



**Fotos 2:** Oficina de Criatividade.  
14/fevereiro /2025



**Foto 3:** Oficina de Comunicação e Expressão.  
25/fevereiro /2025

**META 3: 02 estratégias/semana para adolescentes de 12 a 15 anos**

**Oficina Esportiva:** Na primeira semana deste mês trabalhamos várias brincadeiras, dinâmicas e atividades que trabalharam a atenção, coordenação motora e os 5 sentidos, foi realizado meditação onde trabalhou-se a respiração, concentração e atenção. Na segunda semana campo minado, na mesma semana tivemos a palestra do atleta do ciclismo falando do bem estar de praticar esportes. Na terceira semana tivemos um bingo e desafios do copo com água. Na quarta semana foi realizada atividade descubra a sequência, bexiga no ar com guarda copinhos e jogo da velha humano.

**Oficina de Participação Social:** O tema escolhido para o mês de fevereiro foi " BEM ESTAR " com o subtema " Higiene pessoal e alimentação saudável", na primeira semana realizamos uma roda de conversa e perguntamos sobre o que é bem estar para eles, e cada uma falou e explicamos num contexto geral o tema do mês, e na mesma semana ficamos no subtema e focamos em higiene pessoal, assistiram vídeos de explicação de como escovar os dentes e higiene pessoal, realizamos uma dinâmica de mostrar como é escovar os dentes e encenação teatral de várias formas de higiene pessoal, ao final ganharam escovas de dentes e fio dental para estarem usando após o lanche no projeto. Eixo " eu, comigo" e "participação", na segunda semana ficamos no subtema alimentação saudável, passamos vídeos sobre alimentos industrializados e realizamos a dinâmica do paladar. Na mesma semana falamos sobre o tema "Bem estar" e tivemos a visita de uma psicóloga que conversou sobre o tema, e realizou dinâmicas com eles. Eixo "Eu, comigo" e "participação" " eu,e os outros", na terceira semana realizamos os enfeites da Festa Tropical, que teve premiação para o enfeite mais votado por todos do projeto, resultado que se



revelou no dia da festa. Ainda na mesma semana levamos os adolescentes para um passeio ao ar livre para apreciar os animais e desfrutar de um momento de lazer na piscina do Centro masculino da Fazenda da Esperança. Eixo "Participar" "Eu,comigo", na quarta e última semana trabalhamos o tema "Bem estar" utilizando música, cada um mostrou a música que traz bem estar, paz e escreveram uma frase da música que mais gosta, e produzimos geladinhos para todos do projeto, e ainda na mesma semana aconteceu a nossa “Festa Tropical”, onde confeccionaram colares com missangas e chinelos, cantamos parabéns para os aniversariantes do mês, os resultados do concurso de enfeites foram revelados. Eixo “Eu, comigo“ e “eu , e os outros”.

**IMPACTO SOCIAL:** A capacidade de promover e fortalecer vínculos , por meio do conhecimento e interação, de se compreender como cidadãos, e indivíduo estimulando mediante a oferta de atividades propostas. Na construção das competências individuais e sociais colaborando com a convivência com o todo.

**Observação:**



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
21/fevereiro /2025



**Foto 2:** Oficina de Participação Social.  
28/fevereiro /2025





**Foto 3:** Oficina de Participação Social.  
26/fevereiro /2025

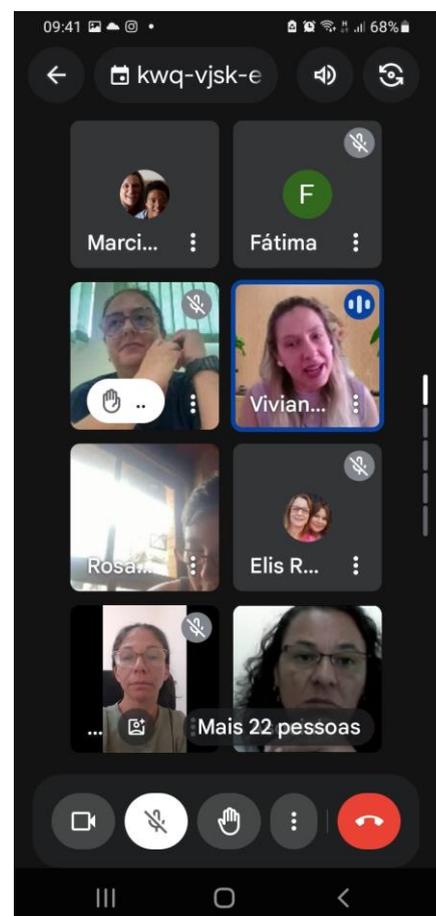
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Articular junto à rede socioassistencial, demais órgãos e políticas públicas; contribuindo para a eficácia de sua articulação.</p>
<p><b>META 4:</b> 01 reunião/mês</p>
<p><b>ESTRATÉGIAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participações em reuniões com a rede:</li> <li>06/02/2025 – Discussão de caso com a técnica do CRAS.</li> <li>07/02/2025 – A técnica responsável participou da Posse da nova Gestão do CMDCA.</li> <li>20/02/2025 – Reunião Ordinária on-line do CMDCA.</li> </ul>
<p><b>IMPACTO SOCIAL:</b> Redução, junto a outras políticas públicas, de riscos sociais e fortalecimento da atuação em rede.</p>
<p><b>Observações:</b></p> <p>Pauta da Reunião Ordinária do CMDCA do dia 20/02/2025:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eleição da Mesa Diretora; - Leitura e aprovação da ata; - Recebimento de ofícios e correspondências.</li> </ul> <p>No dia 07 de fevereiro foi realizada a posse do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Guaratinguetá, no Gabinete do Prefeito. A técnica responsável foi eleita suplente representante de criança e/ou adolescente atendido pela educação e/ou assistência.</p>



**Foto 1:** Posse da nova Getsão biênio 2025/2026 CMDCA.  
Realizada no dia 07/fevereiro /2025.



**Foto 2:** Posse da nova Getsão biênio 2025/2026 CMDCA.  
Realizada no dia 07/fevereiro /2025.



**Foto 3:** Reunião Ordinária on-line do CMDCA..  
Realizada no dia 20/fevereiro /2025.



**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Promover atividades socioeducativas que contribuam para o acesso a informação, participação e controle social do público alvo e seus familiares o acesso às informações sobre direitos e sobre participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários.

**META 5:** 01 ação/bimestre

**Estratégias:**  
 Encontro de Responsáveis realizado do dia 27/02/2025. Pauta do encontro:  
 - Acolhida;  
 - Horários e tolerâncias;  
 - Apresentação da Educadora nova;  
 - Atividades diárias realizadas no projeto;  
 - Combinados;  
 - Hábitos de higiene e limpeza;  
 - Festa Tropical;  
 - Assiduidade dos assistidos como também dos familiares nas oficinas e atividades do projeto;  
 - Incentivo a participação nas oficinas;  
 - Uniformes;

Por fim foi ofertado um lanche com o objetivo de criar vínculos entre as famílias e a equipe.

**IMPACTO SOCIAL:** Usuários com plena informação de seus direitos e deveres e exercícios da cidadania.

**Observações:** Essa ação é realizada bimestralmente.

NOME DA CRIANÇA E/OU ADOLESCENTE	NOME DO RESPONSÁVEL	ASSINATURA
1. Vinícius Tavares Costa Junior do Jê	Glauco Aparecido Costa Junior	Glauco Aparecido Costa Junior
2. Ingrid dos Santos Praca	Pracena Kelly de Jê	Pracena Kelly de Jê
3. Vitor Hugo	Pracena Kelly de Jê	Pracena Kelly de Jê
4. Mariana Bastião Gomes Garcia	Estefania	Estefania
5. Pires, Paulo, Zé	Adriana de Jê	Adriana de Jê
6. Responde, Vitor, e sua família	Adriana Aparecida de Jê	Adriana Aparecida de Jê
7. Valéria De Souza Silva	Estefania	Estefania
8. STEFAN MILCO MACIEL	ESTEFANIA	Estefania
9. Tiago e Maria Carolina	Carla Helena	Carla Helena
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
16.		



**Foto 1:** Lista de Presença do Encontro de Responsáveis.  
 Realizada no dia 27/02/2025.

**Foto 2:** Encontro de Responsáveis.  
 Realizado no dia 27/02/2025.



### LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE FEVEREIRO DAS CRIANÇAS DE 06 A 11 ANOS

	Nomes	FEVEREIRO																		FREQUÊNCIA			
		3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	%	
1	ARIEL											P	P	P	F	F	F	F	P	F	F		20%
2	BRUNO	F	F	F	F	F	P	F	P	F	P	F	P	F	F	F	F	F	P	F	P		30%
3	ELOÃ	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P		85%
4	ERICK	F	F	F	F	F	P	F	P	F	P	F	P	F	F	F	F	F	P	F	P		30%
5	ESMERALDA	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P		85%
6	ESTEFAN	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P		95%
7	FRANCIELY	P	P	P	P	P	P	F	P	F	F	F	P	P	P	P	P	P	F	P		75%	
8	HEITOR G.	P	F	P	P	P	F	F	F	F	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P		55%	
9	HEITOR H.	F	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P		85%	
10	JOÃO MAURICIO	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	F	P	F	P	P	P	P		40%	
11	JOÃO VITOR	P	P	P	F	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P		85%	
12	KALLEO	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P		95%	
13	KAUAN	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P		85%	
14	KAUÊ	F	F	F	F	P	P	P	F	F	P	F	P	P	P	P	F	F	P	P		55%	
15	LUCCA											P	P	P	P	P	P	P	P	P		50%	
16	LUIS FERNANDO	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	F	F	F	F		20%	
17	LUIS GULHERME	F	P	F	P	F	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P		75%	
18	MAJUH	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P		85%	
19	MANUELLY	P	P	P	P	P	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P		90%	
20	MARIA VITÓRIA	F	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	F	F	F	P		65%	
21	MARIANA C.	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		95%	
22	MIGUEL	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P		90%	
23	NICOLY	P	P	P	P	F	P	P	P	F	F	P	F	F	P	P	P	F	F	P		65%	
24	NIKOLAS	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P		85%	
25	RAFAEL	P	P	P	P	P	F	P	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P		85%	
26	RAYSSA	P	P	F	P	P	P	P	P	F	F	P	P	F	P	F	P	P	P	P		75%	
27	SAFIRA	P	P	F	P	P	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P		80%	
28	SAFIRA CARVALHO	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		75%	
29	THAYLA	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P		95%	
30	THIAGO	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	F	P		75%	
31	THOMAS	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P		90%	
32	WERDERSON TADEU	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P		90%	
33	MARIA VITÓRIA JERÔNIMO											P	P	P	P	F	F					25%	





## LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE FEVEREIRO DOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 ANOS

	Nomes	FEVEREIRO																				FREQUÊNCIA
		6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30	31	%
1	ANA LAURA	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	F	P	P	F	P	P	P	35%	
2	CAMILA	F	F	F	F	F	F	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	65%	
3	HAGATHA	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	85%	
4	JÚLIA	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	85%	
5	KEVEN	P	P	P	F	F	P	F	F	F	F	F	F	F							20%	
6	MONIQUE	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%	
7	NICOLAS	F	F	P	P	P	F	F	F	F	F	P	F	P	P	P	F	P	P	P	55%	
8	PEDRO	P	F	P	P	P	P	F	P	F	P	F	P	F	F	P	F	F	P	F	55%	
9	PETERSON	F	P	F	F	F	F	P	P	F	F	P	F	P	P	P	P	F	P	P	55%	
10	RAYANNE	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	100%	
11	RYAN	F	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	85%	
12	SOFÍA	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	F	80%	
13	SYMON	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	95%	
14	VITOR H.	P	P	F	F	P	F	P	F	P	P	F	F	F	P	P	P	F	P	P	60%	
15	VITÓRIA	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	95%	





## RELATÓRIO MENSAL MARÇO/2025

### IDENTIFICAÇÃO:

OSC:	Obra Social Nossa Senhora da Glória Fazenda da Esperança
SERVIÇO:	Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos
EDITAL/TERMO DE COLABORAÇÃO:	05/2022
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	Março de 2025
TÉCNICO RESPONSÁVEL:	Cintia Giane Liemes Steijer
OBJETIVO GERAL:	Desenvolver o Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos para crianças e adolescentes por meio da participação cidadã, protagonismo e autonomia, complementando o trabalho social com as famílias, prevenindo a ocorrência de situações de risco social e fortalecendo a convivência familiar e comunitária oportunizando o acesso às informações sobre direitos, participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários; através de acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades; favorecendo o desenvolvimento de atividades intergeracionais, propiciando trocas de experiências e vivências, fortalecendo o respeito, a solidariedade e os vínculos familiares e comunitários.
NÚMERO DE ATENDIDOS:	35 crianças de 06 a 11 anos 15 adolescentes de 12 a 15 anos

### OBJETIVO ESPECÍFICO:

Prestar atendimento à crianças e adolescentes de 06 a 15 anos.

**META 1:** Atendimento de 35 crianças/mês, de segunda à sexta-feira das 8h às 11h e atendimento para 15 adolescentes/mês, de segunda à sexta-feira, das 13h30min às 16h30min.

**ESTRATÉGIAS:** Atendimento aos usuários e familiares 100% presencial, de segunda à sexta-feira, através de ações como: acolhida, recepção das crianças, adolescentes e famílias. Foram atendidos presencialmente 75% dos assistidos. Foram atendidas 9 famílias presencialmente, realizadas 2 visitas domiciliares.

**IMPACTO SOCIAL:** Redução das ocorrências de situações de vulnerabilidade social e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.

**Observações:** Foram inseridos 3 assistidos neste mês de março no período da manhã, e 1 adolescente no período da tarde, de acordo com a faixa etária do SCFV.

Justificativas das faltas dos assistidos: famílias estão sendo orientadas sobre a importância da assiduidade nas oficinas do SCFV e da continuidade do atendimento. E no próximo mês serão desligados os assistidos que neste trimestre não atingiram aos 75% de presença, de forma que as famílias terão que assinar uma declaração de ciência do desligamento, que será encaminhada para as técnicas do CRAS.



**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Qualificar a oferta do serviço por meio da promoção da capacitação sistemática dos profissionais responsáveis pela oferta dos serviços.

**META 2: Capacitação**

**ESTRATÉGIAS:**

**IMPACTO SOCIAL:**

Observações: ESTA META DEVE SER EXECUTADA À CADA SEMESTRE DE ACORDO COM O TERMO DE PARCERIA 05/2022.





**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Possibilitar acessos a experiências e manifestações artísticas, culturais, esportivas e de lazer, com vistas ao desenvolvimento de novas sociabilidades, capacidade de se comunicar, expressar de uma maneira saudável e compreender o lugar onde vivem.

**META 3: 04 estratégias/semana para crianças de 06 a 11 anos.**

**Oficina Esportiva:** Neste mês iniciamos as oficinas de Karatê praticando o aquecimento, preparando o corpo para a atividade física evitando lesões e melhorando o rendimento, e também alongamentos melhorando a flexibilidade do corpo e permitindo movimentos mais amplos. Na primeira semana iniciamos com o Kata, desenvolvendo as habilidades físicas e psicológicas necessárias para o combate, na sequência o Shi-ai kumitê trabalhando às técnicas do karatê dois a dois desenvolvendo noções de distância e espaço, visão e controle emocional do indivíduo naquele momento. Na segunda semana continuamos desenvolvendo o Kata desenvolvendo as habilidades físicas e psicológicas necessárias para o combate. Na sequência desenvolvemos o trabalho de técnicas de shi-ai kumitê trabalhando a coordenação motora e condicionamento técnico dos movimentos de luta a dois. Na terceira semana trabalhamos com aparador de socos e chutes para melhorar as técnicas de socos e chutes, distância, força e velocidade. Na quarta e última semana demos continuidade com as técnicas de chute e socos para melhorar a técnica e aprimorar os movimentos relacionados a chutes e socos.

**Oficina de Participação Social:** Trabalhando o eixo “Participação e direito de ser”, colocamos a idéia do projeto de vida e identidade. Na primeira semana recebemos a visita de uma dentista no qual reforçou o tema trabalhado no mês anterior “Bem-estar”. Na segunda semana realizamos uma roda de conversa com apresentação do tema mensal com objetivo de esclarecer o assunto a ser visto durante o mês, também realizamos uma meditação guiada e a atividade flor do respeito, afim de sondar o conhecimento prévio dos assistidos. Na terceira semana realizamos a confecção de um cartaz de palavras mágicas, com o intuito de demonstrar palavras de respeito e aumentar o acervo de palavras respeitadas no vocabulário dos assistidos, também realizamos uma atividade chamada “Continue a História” com o objetivo de ensinar o momento de usar atitudes de respeito e trabalhar a imaginação. Na quarta semana realizamos a atividade “Quem sou eu” com um olhar de sobre identidade de cada assistido o objetivo aqui era expressar personalidade, ainda nesta semana os assistidos confeccionaram um desenho “Nuvem dos sonhos” para a sondagem da expectativa de futuro de cada um.



**Oficina de Comunicação e Expressão:** Sobre esta oficina na primeira semana não houve atividades para esta oficina devido ao feriado de carnaval. Na segunda semana realizamos a apresentação de um teatro realizado pelos educadores com o tema “Desrespeito” afim de demonstrar atitudes negativas nas relações interpessoais. Na terceira semana realizamos um teatro com dedoches, aqui os próprios assistidos interpretaram os personagens, o tema era “Desrespeito”, colocamos a ideia afim de observar práticas presentes no cotidiano de cada assistido e assim orientá-los quanto ao abandono dessas práticas. Na quarta semana realizamos um jogo teatral “Mímica das Profissões” afim de sondar a profissão almejada de cada assistido.

**Oficina de Criatividade (artesanal):** No que diz respeito a esta oficina na primeira semana realizamos a confecção de lembrancinhas para o dia da mulher para serem entregues para mulheres de referência de cada assistido. Na segunda semana realizamos a atividade “Cápsula do tempo” para ser aberta em atividades futuras para a realização de comparativos pessoais de cada assistido. Na terceira semana com o que condiz a esta oficina apresentamos como forma recreativa a apresentação do filme “Shrek” buscando demonstrar pontos que ressaltavam “identidade” dentro do filme. Na quarta semana realizamos a apresentação do filme “Robô Selvagem” visando demonstrar respeito mútuo aproveitando certos trechos do filme.



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
12/Março /2025



**Foto 2:** Oficina de Comunicação e Expressão.  
18/Março /2025





**Fotos 2: Oficina de Esporte.**  
17/Março /2025

**META 3: 02 estratégias/semana para adolescentes de 12 a 15 anos**

**Oficina Esportiva:** Na primeira semana deste mês trabalhamos dinâmica forme palavras, o mais rápido um time contra outro , terminamos com fundamentos do basquete . Na segunda semana tivemos a visita no projeto de uma dentista , que orientou os adolescentes sobre higiene bucal, na mesma semana fizemos atividade em forma de competição, que trabalha a percepção de tempo, de atenção e coordenação motora que são eles atividade do pregador, caixa do ovo, onde tinham que acertar a bolinha a uma distância da caixa de ovo, e a da colher que tinha que cair certinho dentro do copo. Na terceira semana fizemos um alongamento, aquecimento e após fundamentos do basquete, e para finalizar jogaram basquete tendo como regra principal ter que passar a bola de basquete por todos do time, na mesma semana realizamos desafios do cone, da bexiga que tem que passar por todos o mais rápido enquanto um adolescente da a volta em toda quadra e o desafio do caminho correto. Na quarta semana realizamos fundamentos do basquete e arremessos, na mesma semana realizamos competição de ping pong de mesa e desafio da bexiga .

**Oficina de Participação Social:** O tema escolhido para o mês de março foi "Lidando com as frustrações" com o subtema " Dia da mulher", na primeira semana passamos vídeos sobre a história do dia da mulher e logo após realizamos roda de conversa com todos sobre o nosso sub tema Dia da mulher, onde puderam perguntar e falar sobre importância deste dia, realizamos origamis em formato de flor para entregar a responsável importante para eles, Eixo " eu ,comigo " e " participação". Na segunda semana realizamos roda de conversa para falar sobre o tema do mês e o que eles entendem e já sentiram



podendo se expressar falando ou escrevendo, tendo como dinâmica alguns desafios para lidar com a frustração, como acertar a palavra escrita corretamente, montar um quebra cabeça no tempo estipulado e na mesma semana separamos a turma ficando cada turma com uma orientadora social onde fizemos roda de conversa sobre o tema e contaram sobre as frustrações que sentem ou já sentiram e num segundo momento realizamos a dinâmica do caminho com todos, os dividindo em equipe onde teria que lidar com a frustração de conseguir ou não o grupo realizar tais tarefas, como colocar cardaço num sapato, Zig Zag equilibrando a bolinha numa colher pequena, decifrar uma frase, Eixo " Eu ,comigo "e " participação" "eu ,e os outros". Na terceira semana realizamos teatro sobre o tema do mês, invertendo os papéis, nós orientadores faríamos o papel dos adolescentes em situações cotidianas do projeto onde precisam lidar com as frustrações, foram 4 situações que escolhemos, dois adolescentes para serem e agirem como eles acham que um orientador tem que agir nessas situações e fizeram a dinâmica da sequência que faz acontecer a frustração e a sequência de como lidar com ela, na mesma semana fomos para quadra e em um grande círculo jogamos dominó das frustrações a cada peça colocada era sorteado um papel onde eles contavam sobre suas frustrações e como lidavam com elas, Eixo " Participar " " Eu,comigo". Na quarta semana passamos um filme sobre frustração e na mesma semana concluímos o mesmo e após realizamos um quiz sobre o tema abordado no filme e suas questões. E após realizamos um resumo de todas as atividades e conversas sobre o assunto para encerrar o mês, Eixo " eu ,comigo " e " participação ".

**IMPACTO SOCIAL:** A capacidade de promover e fortalecer vínculos , por meio do conhecimento e interação, de se compreender como cidadãos, e indivíduo estimulando mediante a oferta de atividades propostas. Na construção das competências individuais e sociais colaborando com a convivência com o todo.

**Observação:**



**Foto 1 :** Oficina de Participação Social.  
7/março /2025





**Foto 2:** Oficina de Participação Social.  
10/março /2025



**Foto 3:** Oficina de Esportes.  
17/março /2025

**OBJETIVO ESPECÍFICO:** Articular junto à rede socioassistencial, demais órgãos e políticas públicas; contribuindo para a eficácia de sua articulação.

**META 4:** 01 reunião/mês

**ESTRATÉGIAS:**

- Participações em reuniões com a rede:  
07/03/2025 – Discussão de caso com a técnica do CRAS.  
06/03/2025 – Reunião Ordinária do CMDCA.

**IMPACTO SOCIAL:** Redução, junto a outras políticas públicas, de riscos sociais e fortalecimento da atuação em rede.

**Observações:**

Pauta da Reunião Ordinária do CMDCA do dia 06/03/2025:

- Leitura e aprovação da ata; - Recebimento de ofícios e correspondências; - Elaboração e aprovação de cronograma de reuniões para 2025; - Pauta sigilosa.





**Foto 1 e 2:** Reunião Ordinária do CMDCA.  
Realizada no dia 07/março /2025.

<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO:</b> Promover atividades socioeducativas que contribuam para o acesso a informação, participação e controle social do público alvo e seus familiares o acesso às informações sobre direitos e sobre participação cidadã, estimulando o desenvolvimento do protagonismo dos usuários.</p>
<p><b>META 5:</b> 01 ação/bimestre</p>
<p><b>Estratégias:</b></p>
<p><b>IMPACTO SOCIAL:</b></p>
<p><b>Observações:</b> Essa ação é realizada bimestralmente. A próxima será realizada no mês de abril.</p>





### LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE MARÇO DAS CRIANÇAS DE 06 A 11 ANOS

	Nomes																				FREQUÊNCIA
		5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	31	%
1	ARIEL	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	F	F	F	P	42%	
2	BRUNO	F	F	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	68%	
3	ELOÁ	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	95%	
4	ERICK	F	F	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	68%	
5	ESMERALDA	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	89%	
6	ESTEFAN	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	F	P	F	P	P	P	P	79%	
7	FRANCIELY	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	74%	
8	HEITOR G.	F	F	P	P	P	F	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	F	68%	
9	HEITOR H.	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	79%	
10	JOÃO MAURICIO	F	F	F	P	P	F	P	F	F	P	F	F	P	F	F	P	P	F	42%	
11	JOÃO VITOR	P	P	P	F	P	P	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	F	79%	
12	KALLEO	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	P	P	P	79%	
13	KAUAN	F	P	F	F	F	F	F	F	P	F	F	P	F	F	F	P	F	F	21%	
14	KAUÊ	F	F	P	P	P	P	F	P	F	P	P	F	F	P	F	P	P	P	58%	
15	LUCCA	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	89%	
16	LUIS FERNANDO	F	F	P	P	F	F	P	P	F	F	F	F	F	P	F	F	F	F	26%	
17	LUIS GUILHERME	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	84%	
18	MAJUH	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	89%	
19	MANUELLY	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	P	84%	
20	MARIA VITÓRIA	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	84%	
21	MARIANA C.	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	F	79%	
22	MIGUEL	F	F	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	74%	
23	NICOLY	F	F	P	F	F	P	F	P	P	F	F	P	P	F	P	P	P	F	53%	
24	NIKOLAS	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	84%	
25	RAFAEL	P	F	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	P	F	F	P	P	P	74%	





26	RAYSSA	F	F	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	F	F	P	P	P	F	P	63%
27	SAFIRA	P	P	P	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	P	F	P	P	P	P	47%
28	SAFIRA CARVALHO	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	89%
29	THAYLA	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	84%
30	THIAGO	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	84%
31	THOMAS	F	P	P	F	P	P	P	P	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	79%
32	WERDERSON TADEU	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	95%
33	JOÃO VICTOR										P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	58%
34	RYAN										P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	58%
35	MARIA SOFIA													P	P	P	P	P	P	32%	





## LISTA DE FREQUÊNCIA DO MÊS DE MARÇO DOS ADOLESCENTES DE 12 A 15 ANOS

	Nomes	MARÇO																					FREQUÊNCIA
		3	4	5	6	7	10	11	12	13	14	17	18	19	20	21	24	25	26	27	28	31	%
1	ANA LAURA	-	-	F	F	F	P	F	F	F	F	F	P	F	F	F	F	F	F	F	F	F	10%
2	CAMILA	-	-	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	86%
3	HAGATHA	-	-	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	86%
4	JÚLIA	-	-	F	F	F	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	67%
5	MONIQUE	-	-	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	81%
6	NICOLAS	-	-	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	76%
7	PEDRO	-	-	P	F	P	F	F	F	F	F	P	P	P	F	F	P	F	P	F	P	P	43%
8	PETERSON	-	-	F	P	F	P	F	P	P	P	P	F	P	P	P	F	F	P	P	F	P	57%
9	RAYANNE	-	-	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	86%
10	RYAN	-	-	F	P	P	P	P	P	P	F	P	P	F	P	F	P	P	P	P	P	F	67%
11	SAMUEL	-	-	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	F	F	P	P	P	P	P	P	P	67%
12	SOFÍA	-	-	F	F	F	P	P	F	F	F	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	57%
13	SYMON	-	-	F	P	P	P	P	P	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	81%
14	VITOR H.	-	-	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	F	P	P	P	F	P	P	P	P	76%
15	VITÓRIA	-	-	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	90%

Cíntia Giane Liemes Steijer  
Técnica Responsável  
CRESS Nº 71.173

Adriana Paula Gagliotto  
Procuradora  
CPF: 181.401.238-97

